

LIBROS

Construir comunidad

REDACCION DE MK MARKETING + VENTAS

MK Marketing+Ventas, N.º 269, 1 Jun. 2011, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

0 comentarios

Autores: Marià Moreno y Francisco Giménez Plano

Editorial: **LID Editorial Empresarial**, 288 págs.

Resumen:

La historia comienza cuando la empresa Landscape recibe la propuesta de construir comunidad para hacer frente a la guerra de precios en la que se encuentra. A partir de ahí, siete personajes de áreas diferentes (dirección general, marketing, financiera, comercial, logística, recursos humanos y sistemas) muestran el camino para superar los retos empresariales que existen en la actualidad.

Su fórmula se fundamenta en un novedoso modelo empresarial: el Programa de Construcción de Comunidad (PCC), basado en la creación de compromiso y confianza tanto en el ámbito interno como en el externo. Dentro de esta metodología se contempla el dar sentido, el primero las personas, el innovar en las relaciones, el poder de la emoción, la ilusión y la pasión, el largo plazo y, por supuesto, la comunidad. El libro pertenece a la colección Acción Empresarial de la Biblioteca Augere.

TE PUEDE INTERESAR

[El Cierre Fiscal y Contable \(Suscripción\)](#)

[Casos prácticos del PGC y PGC PYMES y sus implicaciones fiscales](#)

[Básico Haciendas Locales](#)

[Todo Sociedades Mercantiles](#)

[Manual de Formación en Prevención de Riesgos Laborales. Curso Básico](#)

+ **LO MÁS**

Esta semana Todo

+ **Visto** + Valorado + Recomendado

1. [Puntos de venta El futuro ya está aquí](#)