

LA SOLEDAD DEL DIRECTIVO

Materia: Gestión de Empresas
 Autores: Javier Fernández Aguado y José Aguilar
 Editorial: LID Editorial Empresarial
 Edición: 2010 (5ª Edición)
 Páginas: 144
 PVP: 19,90 €

Los cambios experimentados por todas las compañías en los últimos años han llevado a los directivos a verse obligados a modificar sus patrones de conducta y sus funciones, pasando en muchos casos de un enfoque de dirección tradicional a uno más moderno y activo en el que la flexibilidad de los directivos a la hora de adaptarse a nuevos entornos desde un punto de vista antropológico se vuelve determinante. Otra de las cuestiones a la que ambos autores prestan especial importancia en este ejemplar es a la fundamental necesidad de saber crear equipo y lograr que "todos" se involucren en los proyectos. Además ambos autores diferencian entre la soledad buena que es aquella "que permite tomar decisiones sólidas, con responsabilidad personal y libremente asumidas" y la mala, como aquella "que procede de un aislamiento fruto del egoísmo, la timidez, la falta de comunicación, el engrimeamiento etc. defendiendo la necesidad de evitar el autoritarismo y fomentar la participación en equipo"

Ejemplar disponible en la librería Ecobook

CONSTRUIR COMUNIDAD

Materia: Gestión de Empresas
 Autores: María Moreno y Francisco Gimenez Plano
 Editorial: LID Editorial Empresarial
 Edición: Marzo 2011
 Páginas: 290
 PVP: 19,90 €

Cuando en la empresa Landscape reciben la propuesta de construir comunidad como solución para hacer frente a la guerra de precios en la que se encuentran. El proyecto se desarrolla y cobra vida a través de siete personas: Pilar (Directora Gral.), Laura (Directora Financiera), Martín (Director de Marketing), Mauricio (Director Comercial), José Luis (Director de Logística), Carmen (Directora de Personas) y Javier (Director de Sistemas) con el fin de mostrar el camino con el que es posible superar los retos a los que se enfrentan las empresas hoy en día. Para ello, los autores (María Moreno y Francisco Giménez Plano) presentan un novedoso modelo empresarial: el Programa de Construcción de Comunidad (PCC) basado en la creación de compromiso y confianza tanto a nivel interno como externo, que ayudará a las empresas a que las personas deseen trabajar en ellas aportando todo su talento e ilusión.

Ejemplar disponible en la librería Ecobook

GUÍA DEL SECTOR CÁRNICO ESPAÑOL

Materia: Agroalimentaria
 Autor: Carlos Ayala
 Editorial: Publicaciones Técnicas Alimentarias S.A. (Publitas) S.A.
 Edición: 1º marzo 2011
 Páginas: 680
 PVP: 60 € + gastos de envío

Carlos Ayala (reconocido periodista cuya amplia trayectoria en el sector agroalimentario le ha llevado a dirigir las revistas Cárnica 2000, Industrias Lácteas Españolas y Productos del Mar) nos presenta la mejor guía de España para profesionales del ámbito agroalimentario con reflexiones y comentarios de reconocidos expertos del sector sobre la situación del sector cárnico en España, entrevistas a responsables de empresas, centros investigadores y tecnológicos, consejos reguladores, asociaciones cárnicas e investigadores. Incluye también información sobre la industria agroalimentaria en las comunidades autónomas españolas, una relación de centros investigadores e información sobre asociaciones, federaciones, organizaciones, instituciones y organismos.

PUBLICACIONES Y PRENSA DEL SECTOR**REVISTA TRAINING & DEVELOPMENT DIGEST**

Ejemplar: 82
 Publicación: Marzo de 2011

En esta ocasión la revista Training nos sorprende con interesantes colaboraciones de José Enebral, quien se pregunta si jefes y subordinados somos competentes. Por su parte, Pablo Burgué y Vicente García abordan la gestión del cambio en entornos de incertidumbre. Además, disfrutaremos con las entrevistas a Montserrat Luquero (Directora General de Hudson) y a Marta Morell (Directora de Recursos Humanos de Mutua Universal) y con el artículo de Miguel Richante sobre el Coaching en las empresas de la cadena agroalimentaria para mejorar sus habilidades directivas.

REVISTA CÁRNICA 2000

Ejemplar: 328
 Publicación: Abril 2011
 Tirada: 8000 ejemplares

ILE (REVISTA INDUSTRIAS LÁCTEAS ESPAÑOLAS)

Ejemplar: 386
 Publicación: Abril 2011
 Tirada: 3500 ejemplares

Las Revistas Cárnica 2000 e Industrias Lácteas Españolas presentan el Master en Dirección e Innovación Tecnológica en la Empresa Agroalimentaria que IDE-CESEM iniciará en octubre en estrecha colaboración con Publicaciones Técnicas Alimentarias S.A. (Publitas), IDEA Food Consulting e importantes expertos y empresas del sector agroalimentario.



En Ecobook disponen de un **descuento del 5%** en libros todos los socios del CAP (Círculo de alumnos y Profesores de IDE-CESEM)