

BBVA integra las cuestiones de de RC en el informe financiero

ESTÁNDAR INTERNACIONAL. LOS INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO CONVIVEN CADA VEZ MÁS CON LOS CONTABLES Y LOS FINANCIEROS EN EL REPORTING DE LAS GRANDES EMPRESAS

F. RODRIGUEZ
MADRID

Las empresas están para conseguir resultados y distribuirlos a los accionistas, pero, como demuestran no pocos episodios de la crisis financiera que estalló a mediados de 2007 y todavía colea, cada vez importa más el 'cómo' se originan los ingresos y también en qué medida revierten a los grupos de interés de las compañías y a la sociedad en general. «El negocio se debe ver desde todos los puntos de vista», dijo Helena Redondo, en el debate que siguió a la presentación del primer Informe Integrado del BBVA, en el



PRESENTACIÓN. De izquierda a derecha: T. Conde, BBVA; H.Redondo, Deloitte; y M.Balbín, BBVA; y J.L. Lizcano, AECA

LA ENTIDAD DE FRANCISCO GONZÁLEZ TRABAJABA DESDE 2005 EN EL PROYECTO

que incorpora, junto a las cifras de mayor contenido financiero, administrativo y operacional, los indicadores sociales y medioambientales del grupo en todo el mundo. «Desde 2005, llevábamos introduciendo aspectos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los informes financieros, de modo que este reporte estaba entrenado. Ahora entramos en la línea de flotación del negocio, en las líneas de reporte tradicionales», explicó Tomás Conde, el director de Sostenibilidad de BBVA.

Pero, ¿qué ventajas ofrece agrupar la información de una empresa de esa forma integrada? Maite Balbín, directora de Comunicación Financiera de BBVA, argumentó

Algunas ventajas del Reporting Integrado



«OFRECE INFORMACIÓN MÁS COMPLETA Y TRANSPARENTE»

Maite Balbín
D. de Com. Financiera de BBVA



«GENERA MÁS CONFIANZA E INFLUENCIA EN LOS GRUPOS DE INTERÉS»

Helena Redondo
Socia de Deloitte



«PONE DE MANIFIESTO PROBLEMAS DE RELACIÓN CON TUS COMUNIDADES»

Tomás Conde
D. de Sostenibilidad de BBVA

que los informes integrados «ofrecen información más completa y transparente al mercado», lo que aporta también «ventajas operativas como evitar las duplicidades del proceso de información, además de

minimizar el riesgo reputacional de la duplicidad de datos». Desde otro punto de vista, la socia de Deloitte añadió que, con este nuevo tipo de reporting, «la empresa genera más confianza en los grupos de interés

y tienes mayor capacidad de influencia: cuentas relamente cómo eres, incluyendo los procesos sobre cómo, dónde y por qué generas los resultados, y también indicando a dónde van».

Con la publicación de este primer Informe Integrado, el BBVA dice anticiparse a «las tendencias más innovadoras en reporting a nivel mundial, promovidas principalmente por el International Integrated Reporting Committee (IIRC)». Y así es si se considera el muy desigual uso que se hace de esta herramienta a nivel mundial, muy incipiente, por ejemplo, en España, pero ya obligatoria en Sudáfrica a partir de los reportes de 2011. Los ponentes señalaron a entidades como el banco HSBC o la farmacéutica Novo Nordisk o la farmaceutica Novo Nordisk como dos de las mejores referencias o benchmark de mercado para quienes desean la excelencia en el reporting integrado, pero incluso el documen-

EL INFORME INTEGRADO, POCO USADO EN ESPAÑA, YA ES OBLIGADO EN PAÍSES COMO SUDÁFRICA

EL BANCO HSBC O LA FARMACEÚTICA NOVO NORDISK SON EJEMPLOS DE ESTOS INFORMES

to del principiante BBVA ofrece enfoques e informaciones de mucho interés. <http://bancaaparatos.com> y <http://bancaaparatos.com>.

¿Qué se puede recomendar a la empresa que quiera hacer un Informe Integrado como los citados? Tomás Conde señaló que «no hay que tener ningún miedo al reporting, ya que va a poner de manifiesto posibles problemas de relación con tus comunidades», mientras Balbín aconsejó que «primero, cale en la organización la necesidad de gestionar la variable extrafinanciera, y luego, planificar mucho mejor para que no se desmorone la coordinación informativa». Redondo apuntó que «primero debe ser la gestión, y luego la información, aunque a veces puede ser mejor hacer la memoria para que la organización entienda mejor» la filosofía de esta manera de reportar. ■

La butaca Recomendaciones

Libros
POR QUÉ NECESITAS UN COACH
Juan Carlos Cubeiro
Alienta
12 euros

La obra es una mezcla de teoría y casos prácticos, salpicada de frases célebres de todos los tiempos y autores, bandas sonoras y obras maestras del cine, que hacen de este libro un referente en temas de desarrollo personal. Una guía imprescindible para entender la metodología del coaching. ■



Libros
CONSTRUIR COMUNIDAD
M. Moreno y F. Giménez Plano
Lid Editorial
19,90 euros

Construir Comunidad muestra a las empresas el camino para que las personas deseen trabajar en ellas y para que, desde ese deseo, aporten todo su talento e ilusión. La obra desarrolla una metodología que todas las compañías pueden seguir para lograr este objetivo. ■

