

# NEGOCIOS Y EMPRESAS ↓

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE MAURICIO OPPENHEIMER Y MARIÀ MORENO

# El negocio de ser amable tiene buenos resultados

Mauricio Oppenheimer presentó el libro "Marketing para Seres Humanos", de Editorial Sudamericana, que realizó junto a su colega catalán Marià Moreno; una iniciativa que da importancia a las relaciones personales en los procesos comerciales.



**MARKETING.** Estrategias, pero sobre todo sentido común, enfatizan.

→ **LA PRESENTACIÓN** estuvo a cargo de Luis María Rodríguez, gerente general de Unilever y presidente de la Cámara de Anunciantes del Uruguay y Enrique Jara, periodista y ex director de la agencia Reuters. Estuvo presente Mauricio Oppenheimer, como co-autor del libro, mientras que Marià Moreno participó del encuentro desde Barcelona, a través

de un mensaje grabado especialmente para la ocasión. Con una mirada humanista hacia el negocio de las marcas, Oppenheimer y Moreno pretenden desafiar algunos conceptos

de empresarios, ejecutivos y consumidores, para concluir que el marketing para seres humanos no es otra cosa que la expresión económica de la libertad de las personas.

"Intentamos plantear aristas diferentes valorizando a la persona". De esta forma, el "Marketing para Seres Humanos" propugna la construcción de comunidades abiertas, permeables, con plena capacidad de entrada y salida. Comunidades formadas por propietarios de empresas, empleados, clientes y proveedores, que han elegido formar parte de ella y que allí desean permanecer. Es necesario e imprescindible incorporar la variable humana a cada una de nuestras acciones. Sabemos que no es fácil cambiar. Pero estamos firmemente convencidos de que vale la pena comenzar a recorrer este nuevo camino", concluyó Oppenheimer.

"Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente", enseñaba Peter Drucker, el padre del management moderno. III