

Observados... otra mirada

El piso 25 del hotel Sheraton fue el escenario elegido para la presentación del libro *Marketing para Seres Humanos*, de Mauricio Oppenheimer y María Moreno. Presentado por con una mirada humanista hacia el negocio de las marcas, Oppenheimer y Moreno desafían algunos conceptos de empresarios, ejecutivos y consumidores, y concluyen que el marketing para seres humanos es la expresión económica de la libertad de las personas



Jaime Damiani y Carlos Souto



Ana María García y Daniel Malaquín



Serafin Iglesias, Viviana Etchevarría, Mauricio Oppenheimer y gerente general de Unilever y presidente de la Cámara de Anunciantes del Uruguay, Luis María Rodríguez



Álvaro Ballester y Eduardo de Castro



Martín Gómez y Natalia Moris



Gastón Labadie, Daniel Cosentino y Francisco Rodríguez Folle